

Organisasi Berbasis Teknologi Informasi pada Ekonomi Digital

Dosen:
Budiyono, S. Kom

Materi Pembelajaran

- Bisnis pada Ekonomi Digital
- Tekanan Bisnis, Reaksi Organisasi, Dukungan Teknologi Informasi
- Daya saing dan Sistem Informasi Strategis
- Sistem Informasi Strategis contohnya : Mengapa anda mempelajari Teknologi Informasi?

Tujuan Pembelajaran

- Mendeskripsikan karakteristik dari ekonomi digital dan e-bisnis
- Mendiskusikan hubungan antara tekanan bisnis, reaksi organisasi dan sistem informasi
- Mendeskripsikan Strategic Information Systems (SISs) dan bagaimana teknologi informasi membantu perusahaan untuk meningkatkan posisi yang kompetitif
- Mendeskripsikan Model Daya Saing 'Porter'
- Mendeskripsikan 12 strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan keuntungan kompetitif pada industri mereka.

Bisnis pada Ekonomi Digital

- Berbisnis menggunakan Sistem berbasis Web pada internet dan jaringan elektronik lainnya

Jaringan Komputer

- **e-bisnis/e-commerce** menjalankan fungsi bisnis (seperti pembelian dan penjualan barang serta layanan, layanan pelanggan, bekerjasama dengan mitra bisnis) secara elektronik, dalam rangka untuk meningkatkan aktifitas organisasi.
- Infrastruktur untuk e-bisnis adalah **jaringan komputer**, yang menghubungkan komputer-komputer dan alat-alat elektronik melalui jaringan telekomunikasi.
- Komputer-komputer ini mungkin saja tersambung pada lingkungan jaringan global, yang sering dikenal dengan **internet**, atau hanya mencakup ruang lingkup organisasi saja yang disebut dengan intranet, banyak perusahaan yang menghubungkan intranet mereka dengan mitra kerja (**pelanggan**) bisnis melalui jaringan yang disebut dengan **ekstranet**.

Teknologi Informasi

- Keseluruhan sistem komputer yang digunakan oleh suatu organisasi.

Kemampuan Utama Sistem Informasi

- Melaksanakan tugas dengan cepat, serta dengan kapasitas dan jumlah yang besar.
- Menyediakan kecepatan sekaligus ketepatan, dan komunikasi yang murah baik di dalam maupun antar organisasi.
- Mengotomatiskan proses bisnis semi-otomatis dan tugas manual,
- Menyimpan informasi dalam jumlah yang sangat besar dengan kemudahan akses, namun membutuhkan tempat yang kecil.
- Menyediakan akses cepat dan murah ke sejumlah informasi yang besar dari seluruh dunia.
- Fasilitas penerjemahan sejumlah data yang besar.
- Memungkinkan kerjasama dan komunikasi dimanapun tempatnya dan kapanpun.
- Meningkatkan efektifitas dan efisiensi pekerjaan yang dijalankan oleh beberapa orang dalam satu kelompok yang berada pada satu tempat maupun pada tempat yang berbeda.

Ekonomi Digital

- Ekonomi yang berbasis pada teknologi digital, termasuk jaringan komunikasi (internet, intranet, ekstranet), computer, software, dan teknologi lain yang berkaitan.
- Ekonomi Digital (*Digital Economy*) disebut juga dengan: *Internet Economy*, *The New Economy*, atau *The Web Economy*.

Infrastruktur jaringan digital dan komunikasi diantaranya:

- Keseluruhan produk yang memungkinkan untuk di-digitalkan: database, informasi dan berita, buku, majalah, Program TV dan Radio, Film, Permainan Elektronik, CD Musik, dan Software – yang dapat disampaikan melalui infrastruktur digital kapanpun dan dimanapun di seluruh dunia.
- Konsumen dan Perusahaan yang melakukan transaksi keuangan secara digital, menggunakan alat pembayaran digital, atau bukti pembayaran melalui jaringan komputer dan alat bergerak.
- Benda-benda fisik seperti peralatan rumah dan mobil yang dilengkapi dengan mikroprosesor dan kemampuan jaringan.

Ekonomi Baru vs Ekonomi Lama

ExampleContoh	Lama	Baru
Pembelian dan Penjualan Buku	Mengunjungi Toko Buku	Mengunjungi Website Penerbit dan Penjual
Mendaftar Kelas	Berjalan mengelilingi kampus mencari Departemen, Kantor Pendaftaran, dan seterusnya	Mengakses Website Kampus
Pemotretan	Membeli Film, Menggunakan Kameta, Mengambil Gambar, Mencuci cetakkan	Menggunakan Kamera Digital
Membayar bensin	Mengisi penuh bensin, masuk ke dalam mobil, membayar dengan tunai atau kartu kredit.	Menggunakan Gelombang sensor dan tagihannya langsung masuk ke rekening kita
Membayar transportasi	Membayar tunai	Menggunakan Alat Pembayaran Elektronik
Membayar barang	Mengunjungi toko, mengambil barang, membayar	Menggunakan kios layanan pribadi
Penyediaan Foto Komersial	Menggunakan Koran, Majalah, Kertas	Menggunakan Gambar Digital

Model Bisnis pada Ekonomi Digital

- Internet sedang merevolusi ekonomi, sosial, dan dasar-dasar ekonomi lama. Organisasi sedang membangun model baru untuk bisnis, ekonomi dan pemerintahan.

Model Bisnis

- Suatu metode untuk berbisnis yang mana perusahaan dapat menghasilkan pendapatan untuk mendukung dirinya sendiri, Bagaimana perusahaan dapat meningkatkan produk dan layanannya.

5 Model Bisnis Representatif pada Era Digital

- Name-your-own-Price: Mengizinkan pembeli untuk menentukan harga yang akan dibayarkan untuk suatu produk atau layanan tertentu.
- Bidding Using Reverse Auctions: Melalui permintaan yang dikutip, pembeli menandai suatu keinginan, setelah itu menerima tawaran dari calon-calon penjual.
- Affiliate Marketing: Mitra pemasaran menempatkan banner iklan untuk suatu perusahaan pada websitenya.
- Group Purchasing: Pesanan pembelian dari banyak pembeli dikumpulkan, bisnis kecil atau individual dapat memperoleh diskon.
- E-Marketplace: Pasar dimana pembeli dan penjual dapat melakukan negosiasi (perundingan) secara online

Tekanan Bisnis, Reaksi Organisasi dan Dukungan Teknologi Informasi

- Tekanan Bisnis, Lingkungan bisnis yang merupakan gabungan dari sosial, aturan-aturan, ekonomi, fisik, dan faktor politik yang berpengaruh pada aktifitas bisnis. Perubahan yang berarti pada faktor manapun mungkin dapat menciptakan suatu tekanan pada organisasi. Tiga jenis tekanan bisnis pada suatu organisasi adalah: Pasar, Teknologi, dan Tuntutan masyarakat.

Dukungan Teknologi Informasi untuk Reaksi Organisasi



Tiga Jenis Tekanan Bisnis

Tekanan Pasar:

- Ekonomi global dan persaingan yang ketat
- Perubahaan alamiah dari daya kerja
- Pelanggan yang sangat kuat.

Tekanan Teknologi:

- Inovasi teknologi dan Teknologi yang sudah usang
- Informasi yang melampaui batas.

Tekanan Sosial:

- Tanggapan Sosial
- Peraturan Pemerintah dan Deregulasi
- Pengeluaran untuk program sosial
- Perlindungan terhadap serangan teroris.
- Persoalan Etika

Manajemen Hubungan Pelanggan

- Suatu upaya perusahaan untuk memperoleh dan mempertahankan pelanggannya, biasanya didukung oleh Teknologi Informasi.

Dicipta untuk dipesan

- Suatu strategi menciptakan produk dan layanan sesuai dengan permintaan.

Pesanan Masyarakat

- Proses produksi yang mana produk yang dihasilkan dalam jumlah yang besar tetapi didesaian untuk dapat dipakai oleh semua jenis pelanggan.

Perusahaan Virtual

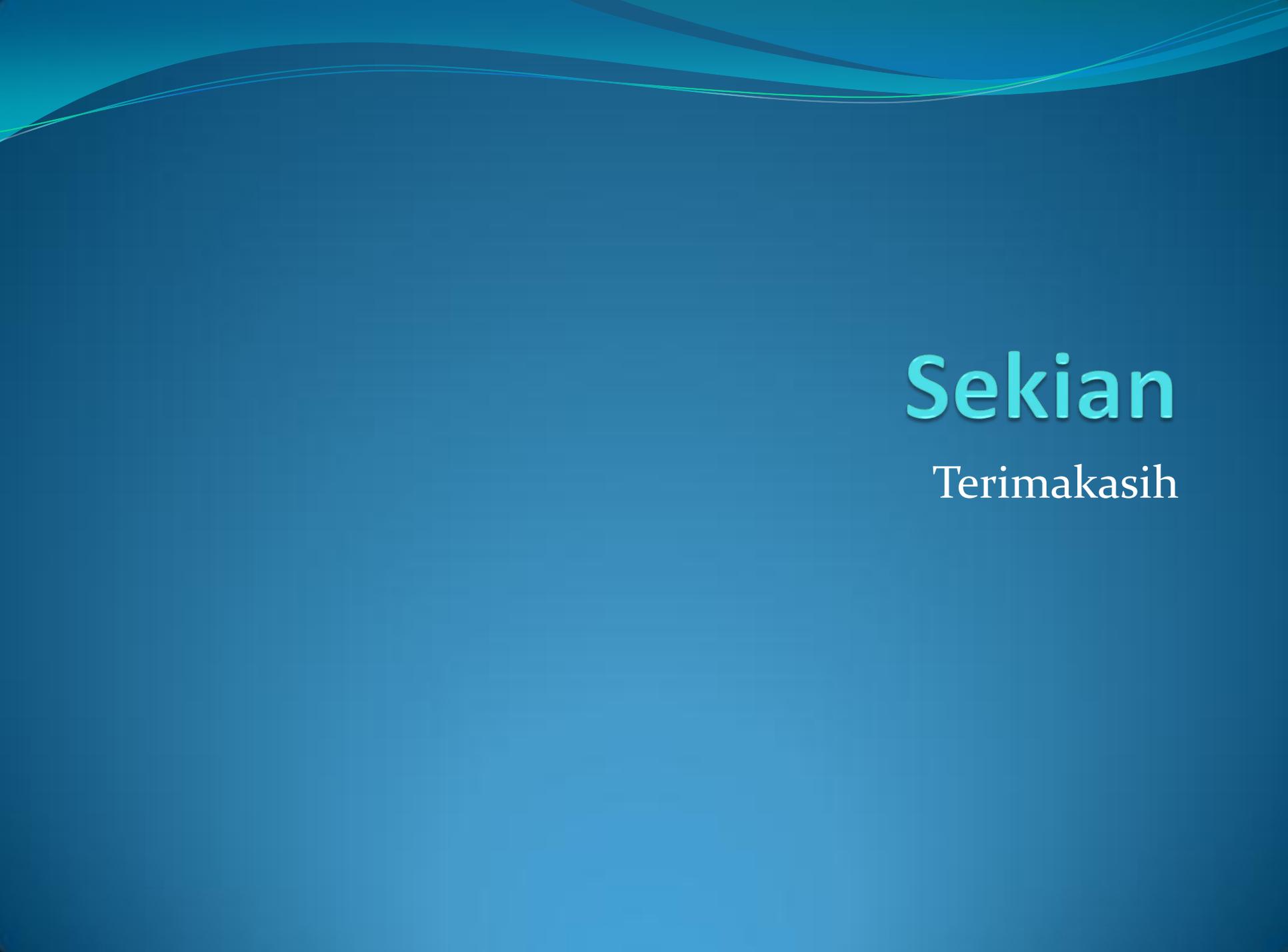
- Suatu Bisnis yang beroperasi melalui jaringan komunikasi, biasanya tanpa memiliki tempat (markas) yang tetap, untuk memproduksi produk atau layanan.

Daya saing dan Sistem Informasi Strategis

- Daya saing: keunggulan dalam beberapa langkah seperti biaya, kualitas, kecepatan, memimpin pasar dan melampaui keuntungan rata-rata.

Sistem Informasi Strategis

- Suatu sistem yang membantu organisasi untuk memperoleh daya saing melalui kontribusi mereka pada tujuan strategis dari organisasi dan atau kemampuan yang berarti untuk meningkatkan hasil dan produktifitasnya.



Sekian

Terimakasih